

Zwei wissenschaftliche Mitarbeiter/innen (m/w/d) in Forschungsprojekt zur Wirkung von Geschichten auf soziale Verstehensprozesse (je 75%, TV-L 13)

An der Universität Würzburg, Humanwissenschaftliche Fakultät, sind zwei Stellen eines/einer

Wiss. Mitarbeiter/in (TV-L 13)

in Teilzeit mit 75 Prozent der regelmäßigen Arbeitszeit einer/eines Vollbeschäftigten zu besetzen. Die Beschäftigung erfolgt im Rahmen des DFG-Projekts „Stories and Social Understanding: The Roles of Narrativity, Fictionality, and Literariness“ und ist befristet auf 3 Jahre (§ 2 Abs. 2 Wiss-ZeitVG). Die Möglichkeit der wiss. Weiterqualifikation (Promotion) ist gegeben und ausdrücklich erwünscht.

Als Dienstbeginn wird der 1. Mai 2023 angestrebt, ein früherer Beginn ist möglich.

Bewerbungsschluss ist der 6. Dezember 2022.

Aufgabenprofil:

Bei dem Forschungsprojekt handelt es sich um ein gemeinsames Projekt des Lehrstuhls für Pädagogische Psychologie (Prof. Dr. Tobias Richter) und des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien (Prof. Dr. Markus Appel). Gegenstand des Projekts ist die Untersuchung der Wirkung von Geschichten auf soziale Verstehensprozesse auf Seiten der Rezipientinnen und Rezipienten, d.h. auf deren Perspektivübernahme, Empathie/Sympathie, prosoziale Schemata und Einstellungen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Rolle von Narrativität, Fiktionalität und Literarizität. Im Rahmen des Projekts ist eine Serie von Experimenten und Meta-Analysen geplant.

Zu den Aufgaben der Mitarbeiterinnen/ der Mitarbeiter gehören die Konzeption, Durchführung und Auswertung von Untersuchungen sowie die Mitarbeit an Konferenzbeiträgen und Publikationen.

Profile der Arbeitsgruppen:

Lehrstuhl Pädagogische Psychologie (Prof. Richter)

Die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls liegen in den Bereichen Sprach- und Textverstehen, kognitive Grundlagen des Lernens, kognitive Kompetenzen und pädagogisch-psychologische Diagnostik und Intervention. Dabei werden sowohl grundlagen- als auch anwendungsorientierte Fragestellungen verfolgt.

Lehrstuhl Kommunikationspsychologie und Neue Medien (Prof. Appel)

Der Lehrstuhl beschäftigt sich mit Fragen zum Umgang mit klassischen und neuen Medien und Technologien. Themenschwerpunkte bilden die Wirkung von Fiktionen, die Nutzung von Online- und Mobilmedien, Stereotype und Identität, sowie die Akzeptanz von Robotern in Alltagskontexten.

Die beiden Lehrstühle bieten ein erfolgreiches, international ausgerichtetes Arbeitsumfeld und eine kommunikative Arbeitsatmosphäre. Es wird Wert auf eine intensive Förderung der wissenschaftlichen Weiterqualifikation gelegt (z.B. durch die Unterstützung bei Konferenzbeiträgen und Publikationen).

Anforderungsprofil:

Sehr gut abgeschlossenes wissenschaftliches Universitätsstudium (MSc.) der Psychologie, Kommunikationswissenschaft oder eines verwandten Fachs. Gute Kenntnisse in quantitativen empirischen Forschungs- und Auswertungsmethoden. Sehr gute Englischkenntnisse. Interesse an Literatur und/oder Film ist von Vorteil.

Mitglieder von Gruppen, die als Mitarbeitende an Universitäten unterrepräsentiert sind, sind in besonderem Maße aufgefordert, sich zu bewerben. Rückfragen können an Prof. Dr. Tobias Richter (tobias.richter@uni-wuerzburg.de) oder an Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de) gestellt werden. Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung in elektronischer Form ein (Anschreiben, Lebenslauf, Abiturzeugnis und folgende Zeugnisse), bitte als eine pdf-Datei mit akzeptabler Dateigröße. Sie können sich auf beide Stellen gleichzeitig bewerben. Falls Sie einen der beiden Lehrstühle bevorzugen würden, geben Sie das bitte in Ihrer Bewerbung bitte an. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an beide Ansprechpartner.

Two PhD Positions in a Research Project on the Effects of Stories on Social Understanding (75% each, TV-L 13 salary)

The University of Würzburg, Faculty of Human Sciences, has a vacancy for

two PhD candidates (part-time, 75% each, salary TV-L 13).

The PhD positions are part of the project "Stories and Social Understanding: The Roles of Narrativity, Fictionality, and Literariness", funded by the German Research Foundation DFG. The positions are limited to 3 years (§ 2 Abs. 2 Wiss- ZeitVG).

The target starting date is May 1, 2023, with an earlier start possible. The application deadline is December 6, 2022.

Tasks:

The research project is a joint project of the Educational Psychology group (head: Prof. Dr. Tobias Richter) and the Psychology of Communication and New Media group (head: Prof. Dr. Markus Appel). The project is aimed at investigating the effects of stories on social understanding, i.e., on recipients' perspective-taking, empathy/sympathy, prosocial schemata and attitudes. A particular focus is on the role of narrativity, fictionality, and literariness. A series of experiments and meta-analyses are planned.

The persons holding the PhD positions contribute to the development, preparation, implementation, and evaluation of empirical studies as well as to the joint preparation of conference contributions and journal publications.

Profile of the Research Groups:

Educational Psychology research group (Prof. Richter)

The research group's main topics are in the areas of language and text comprehension, cognitive foundations of learning, cognitive competencies, and psychological assessment and intervention in education. Both basic and applied research questions are pursued.

Psychology of Communication and New Media research group (Prof. Appel)

The research group deals with psychological questions regarding the use of classical and new media and technologies, broadly speaking. The main research areas are the effects of fiction, online and mobile media (including disinformation), stereotypes and identity, and user responses to AI / robots.

The two research groups provide a working environment with an international focus, successful research, and a pleasant atmosphere. Emphasis is placed on intensive support of the dissertations (e.g., through supporting conference contributions and publications).

Key qualifications:

University degree (MSc.) in psychology, communication science or a related discipline. Excellent grades. Good knowledge of quantitative empirical research. Very good English proficiency. Interest in literature and/or film is an advantage.

Members of groups that are underrepresented in university faculties are particularly encouraged to apply. For further information please feel free to contact Prof. Dr. Tobias Richter (tobias.richter@uni-wuerzburg.de) or Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de). Please submit your application (cover letter, CV, high school diploma and following certificates) as an e-mail attachment. Please prepare one pdf file with acceptable file size. You may apply for both positions at the same time. If you would prefer one of the two research groups, please indicate this preference in your application. Please send your application to both contact persons.