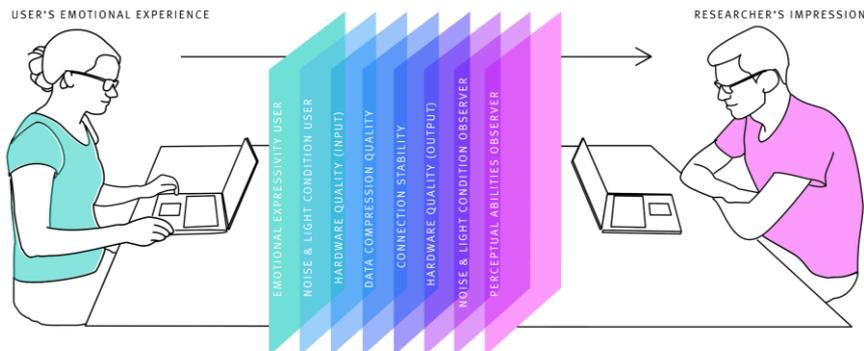


BA/HCI-P/MA: REMOTE EMOTION ASSESSMENT



Hintergrund

Bei immer beliebter werdenden Methoden der Remote User Research haben Beobachter/Evaluatoren nur einen verzerrten Einblick in den Kontext der Nutzer. Doch worauf genau wirkt sich diese Verzerrung aus und welche Faktoren wiegen am schwersten?

In einer Laborstudie sollen anhand von Videomaterial Nutzungsstudien simuliert werden. Wir messen, welche Rolle der Audiokanal, sowie Video des Nutzers und des Kontexts für die Interpretation des Nutzererlebens spielen.

Aufgaben

Du liest dich in Forschung zu Emotionserkennung und Remote User Research ein. Du selektierst geeignetes Stimulusmaterial, konzipierst und leitest eine Laborstudie und analysierst die Daten.

Voraussetzungen

- Du bist versiert in Forschungsmethoden.
- Du hast Spaß an quantitativen Daten.
- Du hast Lust in einem experimentellen Setting größtmögliche Kontrolle herzustellen.

Kontakt

Stephan Huber

stephan.huber@uni-wuerzburg.de

Geb 82, Zimmer 1.017