

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm frühestens ab **01. März 2025** eine **75%-Prae/Post-doc**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)

befristet bis zum 30.09.2026 zu besetzen. Eine Verlängerung der Stelle kann derzeit nicht garantiert werden, kann aber auch nicht ausgeschlossen werden.

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelorstudiengang „Medienkommunikation“ und im Masterstudiengang „Media Entertainment“, die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter-)nationalen Tagungen bzw. in (inter-)nationalen Journals. Die Lehrverpflichtung beträgt ca. 4 SWS, von denen ein kleinerer Teil aber auch durch die Betreuung von Abschlussarbeiten bewerkstelligt werden können.

Erwartet werden ein sehr guter Abschluss entweder a) eines kommunikationswissenschaftlichen oder medienpsychologischen oder b) musikwissenschaftlichen Hochschulstudiums (Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der quantitativen Methoden, der Rezeptions- und Wirkungsforschung, sehr gute Englischkenntnisse und pädagogische Eignung sowie Interesse an einem der drei Bereiche: a) Unterhaltungsforschung, b) Persuasionsforschung (im Bereich Werbe- oder Umweltkommunikation) oder c) Musik und Medien (vgl. <http://mwk.uni-wuerzburg.de/startseite/>).

Sie erwartet eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre, flexible Home-Office-Regelungen, sehr gut ausgestattete Arbeitsplätze und Forschungslabore sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Arbeit und Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team. Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **15. Dezember 2024** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

