

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **01. Oktober 2025** eine **100%-Prae/Post-doc**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)

zunächst befristet auf drei Jahre zu besetzen. Die Stelle eignet sich zum Promovieren oder zum Habilitieren, denn eine Verlängerung der Stelle um weitere Jahre ist möglich.

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden vor allem im Bachelorstudiengang „Medienkommunikation“ (punktuell auch im Masterstudiengang „Media Entertainment“), die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter-)nationalen Tagungen bzw. in (inter-)nationalen Journals.

Erwartet werden ein mindestens guter Abschluss entweder a) eines kommunikationswissenschaftlichen oder medienpsychologischen oder b) musikpsychologischen Hochschulstudiums (Master), umfassende Kenntnisse im Bereich der quantitativen Methoden und der Rezeptions- und Wirkungsforschung (entweder bezogen auf Medien oder Musik), sehr gute Englischkenntnisse und pädagogische Eignung sowie Interesse an einem der drei Bereiche:

a) Unterhaltungsforschung, b) Persuasionsforschung (im Bereich Werbe- oder Umweltkommunikation) oder c) Musik und Medien (vgl. <https://www.mcm.uni-wuerzburg.de/mwk/>). Im Falle einer Bewerbung als Post-doc werden zudem mehrjährige Publikations-, Vortrags- und Lehrerfahrungen erwartet.

Sie erwartet eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre, flexible Home-Office-Regelungen, sehr gut ausgestattete Arbeitsplätze und Forschungslabore sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Arbeit und Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team. Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Zeugnisse aller Hochschulabschlüsse und der Hochschulreife) sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **10. Juli 2025** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

