

(English language version follows the German version)

An der Universität Würzburg (Fakultät für Humanwissenschaften) ist am Institut Mensch-Computer-Medien, Lehrstuhl für Kommunikationspsychologie und Neue Medien (Prof. Dr. Appel), eine Stelle zum *1. Oktober 2020* zu besetzen. Bewerbungsschluss: *31. Mai 2020*.

**Post-Doc (3 + 3 Jahre)
(Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in mit Doktorat)
im Bereich
Kommunikations- und Medienpsychologie
(80-100%, TV-L)**

An dem Lehrstuhl werden unterschiedliche kommunikations- und medienpsychologische Themen beforscht, Schwerpunkte des Lehrstuhlinhabers sind die Verarbeitung und Wirkung von Narrationen, Korrelate und Auswirkungen der Nutzung von digitalen Medien (inkl. Desinformationen und Fake News), sowie Fragestellungen zu humanoiden Robotern und KI.

Sie erwartet eine angenehme Arbeitsatmosphäre sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team.

Aufgaben:

- Entwickeln bzw. Fortführen eines eigenen Forschungsprogramms mit dem Ziel einer publikationsbasierten Habilitation.
- Mitarbeit in Forschungsprojekten und bei Publikationen
- Lehre im Bereich „Psychologie der Online- und Mobilkommunikation“ und/oder Quantitative Methoden
- Betreuung studentischer Abschlussarbeiten
- Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung

Anforderungen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder Diplom) in einem einschlägigen Fach (Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Medienkommunikation)
- Promotion oder Phase kurz vor Abschluss der Promotion
- Pädagogische Eignung
- Interesse an psychologischen Fragestellungen der Medienkommunikation
- Anschlussfähigkeit zu den Schwerpunkten des Lehrstuhls
- Sehr gute Kenntnisse in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden
- Publikationserfahrung
- Sehr gute Englischkenntnisse

Die Stelle wird im Umfang von zunächst 85% angeboten, eine Erhöhung auf 100% ist ggf. möglich. Die Lehrverpflichtung beträgt 6 SWS, die zum Teil durch die Betreuung von Abschlussarbeiten abgegolten werden kann. Die Vertragslaufzeit beträgt zunächst 3 Jahre, eine Verlängerung um weitere 3 Jahre ist möglich und wird angestrebt. Die Regelungen nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz finden Anwendung. Die Stelle ist grundsätzlich teilzeitfähig.

Die Universität Würzburg strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Qualifizierte Frauen sind deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2020. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung elektronisch an Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de) sowie cc an Karin Waldmann (karin.waldmann@uni-wuerzburg.de). Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Publikationsliste) sollte in einer einzigen nicht allzu großen pdf-Datei beigefügt sein. Bei Nachfragen wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Appel.

There is one temporary position available, unit Prof. Dr. Markus Appel, chair of Psychology of Communication and New Media, Human-Computer-Media Institute, University of Würzburg (Human Sciences faculty), starting *October 1, 2020*. Application deadline: *May 31, 2020*.

Post-Doc (3 + 3 years)
(Research Associate with PhD)
in the field of
Psychology of Media Communication
(80-100%, TV-L)

The research unit covers a broad range of topics in communication and media psychology. Prof. Dr. Markus Appel (chair) has a special interest in narrative processes and effects, correlates and consequences of using digital media (including disinformation and fake news), as well as research questions concerning social robots and AI.

You can expect an open and pleasant working atmosphere and ongoing support of your own research program within a productive, motivated and internationally visible research group.

Tasks:

- Independent development or continuation of your own research program. The position is meant to prepare for a tenured professor position in form of a publication-based habilitation
- Collaborative work on research projects and publications
- Teaching responsibilities in the area of "Psychology of Online- and Mobile Communication" (Study program: Media Communication) and Research Methods
- Supervision of Bachelor / Master Theses
- Assistance in the academic self-government

Key Qualifications:

- University degree (Master / Diploma) in a relevant subject area (Psychology, Communication Science, Media Communication)
- PhD / doctorate in a relevant subject area
- Connection to the research questions explored by team members
- Interest in psychological research questions in the field of media communication
- Didactic skills
- Strong skills in quantitative research methods
- Documented abilities to author scientific publications
- Fluency in English (spoken and written), proficiency in German is a plus but not mandatory

The position (80-100% will start with 85% job percentage; payment: TV-L) has the primary goal of qualifying for work in tenured professor positions (i.e., habilitation). Teaching responsibilities amount to 6 hours (SWS) per semester, which can be partially covered by the supervision of Bachelor / Master theses (teaching load equivalent to about 2-3 courses per semester). An extension of the three-year contract for another three years is possible and intended.

The University of Würzburg aims at increasing their percentage of women in research and teaching. Therefore, applications of qualified women are particularly welcome. Severely disabled applicants are given preferential consideration in the event of equal qualification.

If you have any questions, please contact Prof Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de). Application deadline: May 31, 2020

Please send your application electronically to Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de), cc to Karin Waldmann (karin.waldmann@uni-wuerzburg.de). Applications should include a motivational letter, your CV with information on education and previous research experience, a publication list (if applicable), and a documentation of certificates and study records. Please combine your documents into a single pdf file.