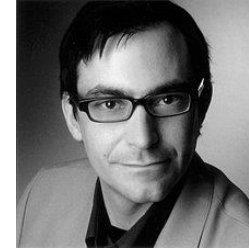


# Master Psychologie digitaler Medien

## Master Psychologie digitaler Medien

Leitung: Prof. Dr. Markus Appel  
Stellvertr. Leitung: Prof. Dr. Birgit Lugin



Ansprechpersonen für die Studienberatung und Praktikumsbetreuer:innen finden Sie auf den Homepages des Studiengangs:

[Psychologie digitaler Medien - Mensch-Computer-Medien \(uni-wuerzburg.de\)](https://www.uni-wuerzburg.de/psychologie-digitaler-medien-mensch-computer-medien)

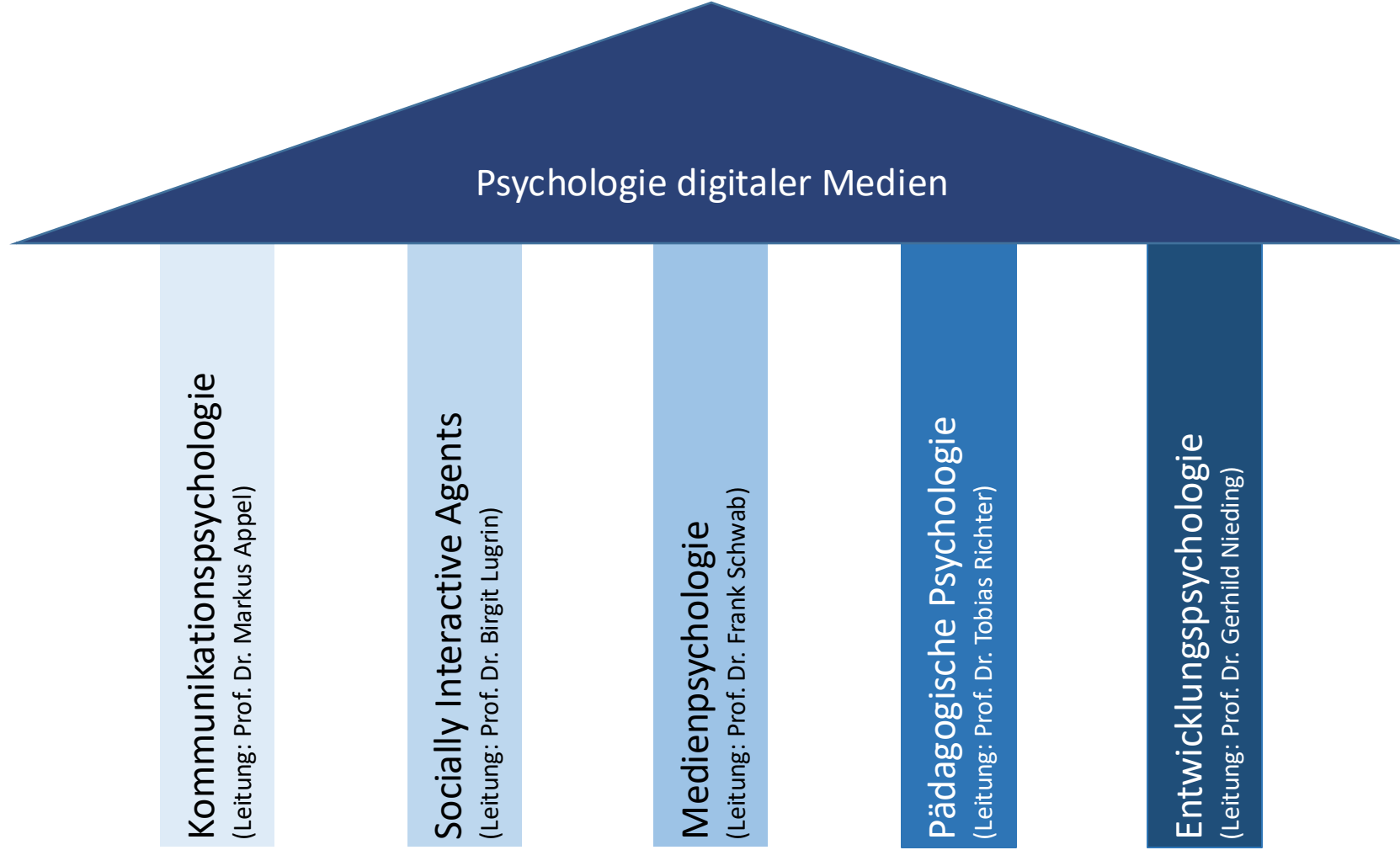
# Studiengang Psychologie digitaler Medien

mit dem Abschluss „Master of Science“

# Idee des Studiengangs

- Die digitalen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft ist in vollem Gange und das menschliche Erleben und Verhalten in diesem Kontext ist der Schlüssel zum gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und persönlichen Erfolg.
- Das Ziel dieses MSc ist es, Absolvent:innen eines einschlägigen universitären BSc-Studiengangs für eine berufliche Laufbahn in diesem Bereich vertiefend vorzubereiten.
- Im Fokus: menschliches Erleben und Verhalten im Umgang mit digitalen Medien im Hinblick auf deren Auswahl, Nutzung und Wirkung.
- Interdisziplinärer Zugang (MCM und Psychologie).
- Deutschlandweites Alleinstellungsmerkmal: Psychologie im Kontext Digitale Medien auf universitärem Niveau.

# Beteiligte Lehrstühle und Professuren



# Studieninhalte und -verlaufsplan

MSc Psychologie digitaler Medien								SWS	ECTS
1	<b>Medienpsychologische Methoden 1</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS	<b>Medien in Bildung und Entwicklung 1</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS	<b>Kommunikations- und Medienpsychologie 1</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS	<b>Grundlagen 1</b> Vorlesung 2 SWS 5 ECTS	<b>Grundlagen 2</b> Vorlesung 2 SWS 5 ECTS	<b>Fachbezogene Ergänzung 1</b> Vorlesung/ Seminar 2 SWS 5 ECTS	12	30	
2		<b>Medien in Bildung und Entwicklung 2</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS	<b>Kommunikations- und Medienpsychologie 2</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS	<b>Multimodale Intelligente Systeme</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS	<b>Forschungsprojekt A</b> Projekt 6 SWS 10 ECTS	<b>Fachbezogene Ergänzung 2</b> Vorlesung/ Seminar 2 SWS 5 ECTS	14	30	
3	<b>Medienpsychologische Methoden 2</b> Seminar 2 SWS 5 ECTS		<b>Praktikum</b> Praktikum 10 ECTS		<b>Forschungsprojekt B</b> Projekt 6 SWS 10 ECTS	<b>Fachbezogene Ergänzung 3</b> Vorlesung/ Seminar 2 SWS 5 ECTS	10	30	
4			<b>Master Thesis</b> 30 ECTS					30	

36 120

- Semester 1: Methoden, inhaltliche Seminare, Grundlagen. Der Grundlagenbereich ergänzt die spezifischen Hintergründe der Studis (z.B. Entwicklungspsychologie; Pädagogische Psychologie, HCI).
- Semester 2: Seminare und ein psychologisches Forschungsprojekt.
- Semester 3: 8-wöchiges Praktikum, Methoden, Forschungsprojekt mit technischem Aspekt (Medieninformatik oder Medienpsychologie).
- Semester 4: Der Studiengang wird durch die Masterarbeit abgerundet.

# Berufsfeld der Absolven:innen

- Das Berufsfeld der Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Psychologie Digitaler Medien umfasst
  - Markt und Meinungsforschung
  - Medienplanung, -konzeption, und -evaluation
  - Instructional Design
  - User Experience
  - Pädagogisch-psychologische Beratung im Kontext Medien
  - Alle Bereiche der New Economy (z.B. Start-Ups im Bereich digitale Medien)
  - Wissenschaft

# Wahlpflichtbereich

# Wahlpflichtbereich

- Flexible Belegung im Studienverlauf möglich
- Wahl aus einem oder mehreren Bereichen möglich
  - In einem Bereich → Vertiefung
  - In mehreren Bereichen → Überblickswissen
  - Es können sogar mehr als drei Wahlpflichtmodule belegt und im transcript of records/Zeugnis gelistet werden (bei Interesse bzw. wenn man sich bei den „Nebenfächern“ nicht auf drei Module reduzieren möchte). Für die Berechnung der Gesamtnote gehen dann die drei Module mit den besten Noten ein.
- Verbuchung von Veranstaltungen außerhalb des Angebots nur einmalig möglich:
  - Verbuchung im Modul „Ausgewählte Bereiche der Psychologie digitaler Medien“
  - Für Anrechnung ist Passung zum Fach Voraussetzung, muss vorher abgeklärt werden (z. B. auch bei Auslandsstudium)
  - Auch Online-Kurse, z.B. an der Virtuelle Hochschule Bayern (vhb), möglich
- Bei manchen Angeboten nur begrenzte Plätze für unseren Studiengang reserviert.
- z. T. unterschiedliche Anforderungen für ECTS-Punktevergabe je nach Fach

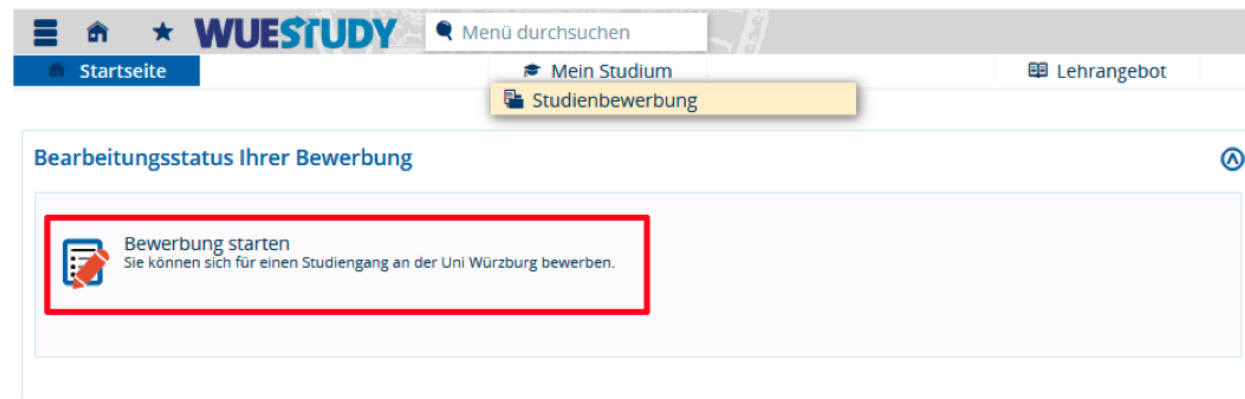
# Wahlpflichtbereich

- Angebote können variieren
- Jeweils gültige Angebote in den aktuellen SFBs
- Aktuell u.a. im Angebot:
  - Digital Humanities
  - Psychologie (z.B. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie)
  - User Experience, Mensch-Computer-Systeme
  - Projektmanagement, Themen der Informatik
  - Wirtschaftsjournalismus
  - Organisation, Personalmanagement
  - E-Business, Entrepreneurship, Strategic and Innovation Management

# Ablauf der Bewerbung/Zulassung

## 1. Fristgerechte Bewerbung

- Onlinebewerbung und Einreichen der Unterlagen bis zum **15. Juli** über WueStudy  
 (→ Studienbewerbung → Bewerbung starten → gewünschter Abschluss: „Media Entertainment/ Psychologie digitaler Medien → Angaben ausfüllen und (vorläufiges) Transcript hochladen → Bewerbung absenden)



- Hilfestellung zur Bewerbung über WueStudy:  
<https://www.uni-wuerzburg.de/wuestudy/hilfe/erklaervideos/bewerber-innen/>

## (2) Nachreichung der Unterlagen

- **Nachreichung der Nachweise bis zum 15. September über WueStudy**

(→ Bewerbungsantrag hinzufügen → Gewünschter Abschluss: „Media Entertainment/ Psychologie digitaler Medien ZEUGNIS NACHREICHEN“ → Zeugnis/ finales Transcript hochladen → Bewerbung absenden)

Nicht abgegebene Anträge [Hilfe](#)

 Um sich auf einen Studienplatz zu bewerben oder sich für einen zulassungsfreien Studiengang einzuschreiben, klicken Sie auf "Bewerbungsantrag hinzufügen".

[Bewerbungsantrag hinzufügen](#)

- Eine **bedingte Zulassung** kann erfolgen, wenn (spätestens bis zur Nachreichungsfrist) mindestens 150 ECTS im Bachelorstudiengang nachgewiesen werden. Das Abschlusszeugnis muss in diesem Fall bis zum Ablauf der Rückmeldefrist für das zweite Fachsemester nachgereicht werden.
- Wenn Sie das Zeugnis bis zu diesem Zeitpunkt nicht nachreichen können, ***verlieren Sie Ihren Studienplatz!***
- Machen Sie von dieser Option also nur Gebrauch, wenn Sie sich sicher sind, Ihr Bachelorstudium rechtzeitig abschließen zu können!

# Wie muss das Transcript of Records aussehen?

Anfang

Bescheinigung über alle Studien- und Prüfungsleistungen		
für <span style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 2px 10px;">[REDACTED]</span>		
<b>Studiengang: Medienkommunikation</b>		
(angestrebter) Abschluss: Bachelor of Science, PO 2016, Fachsemester: 6		
<b>Gesamtnote (vorläufig)</b>	<b>1,8<sup>1</sup></b>	<b>(160 ECTS)</b>
<b>Studienfachnote (vorläufig)</b>	<b>1,8<sup>1</sup></b>	<b>(160 ECTS)</b>

## Abschlussbereich

Ende

Modul, Studien- oder Prüfungsleistung	Note	ECTS	ST <sup>4</sup>	VS <sup>5</sup>	VM <sup>6</sup>	Sem.	Datum
Bachelor-Thesis Medienkommunikation [124453, 06-MKBT-162-m01]	-	-	PV			SS 2020	
• Bachelor-Thesis Medienkommunikation: World Wide Will to live - Ein Klick fürs Leben Eine Inhaltsanalyse von Videos suizidpräventiver Organisationen hinsichtlich der Akteure und Medienrichtlinien							
Gesamt Abschlussbereich (vorläufig):	-	-					

Es besteht Prüfungsanspruch im Studiengang Medienkommunikation. Das Studium ist noch nicht erfolgreich beendet.

# Eignungsverfahren

- **Erster Schritt:** Prüfung, ob die für den Studiengang erforderlichen Kompetenzen vorliegen.
- **Zweiter Schritt:**
  - Abschlussnote 1,9 oder besser: BewerberInnen gelten als besonders qualifiziert und schließen das Eignungsverfahren ohne weitere Prüfung erfolgreich ab.
  - Abschlussnote 2,6 oder schlechter: BewerberInnen gelten als ungeeignet.
  - Abschlussnote zwischen 2,0 und 2,5: Zur Feststellung der Eignung muss eine weitere Prüfung absolviert werden (Hausarbeit von einigen Seiten, Einreichung nach Aufforderung innerhalb einer Frist).
- Zulassung für besonders qualifizierte Personen erfolgt zeitnah nach dem 15. Juli, für die Personen mit zusätzlicher Prüfung entsprechend später. Ablehnungsbescheide werden mit Begründung und Rechtsbehelfsbelehrung versendet.

Fragen?

